



08/2 број: 404-1-8/18-17
8.6.2018. године

ПРЕДМЕТ: Додатно појашњење конкурсне документације у вези јавне набавке Балон катетери за 2018. годину, број 404-1-110/18-8, сагласно члану 63. Закона о јавним набавкама („Сл.гласник РС“, број 124/12, 14/15 и 68/15)

Дана 7.6.2018. године, заинтересовано лице се обратило наручиоцу захтевом за додатним појашњењем у вези поступка јавне набавке Балон катетера за 2018. годину, број 404-1-110/18-8, у складу са чланом 63. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС“, бр.124/12, 14/15 и 68/15).

Питање:

Конкурсном документацијом за предметну набавку наручилац је дефинисао да је као доказ техничких карактеристика/спецификације понуђач дужан да достави „каталог“ произвођача који садржи карактеристике понуђеног добра тражене техничком спецификацијом. На већ постављена питања у смислу да ли ће бити прихваћене изјаве произвођача које поткрепљују тражене техничке спецификације а које се не налазе у „каталозима“ и додатно употпуњују захтеве наручиоца у погледу информација, одговорили сте одрично, те остаје нејасно како ће наручилац вршити вредновање критеријума „квалитет“ за партије за које је он један од критеријума. Наиме, у деловима конкурсне документације који се односе на вредновање квалитета наручилац наводи поједине карактеристике производа које ће оцењивати. Конкретне податке готово да нико од произвођача не наводи у својим каталозима у целисти, онако како је то предвиђено конкурсном документацијом а ради се нпр. о следећем: „Елемент критеријума % повећања дијаметра балона RBP – за вредност % повећања дијаметра балона RBP > 10%“.

Сматрамо да је потпуно бесмислено инсистирање на постојању оваквих и сличних карактеристика у „каталогу“ произвођача јер смо сведоци да и врхунски, светски произвођачи не сматрају да је нужно да наведу све карактеристике производа на којима наручилац инсистира. Такође, сматрамо да се наручилац у овом случају бави пуком формом а не суштином да одређени понуђени производи треба да садрже неку од карактеристика и да је иста наведена у каталогу произвођача. Такође, поменути критеријум обесмишљава и ограничава понуђаче да могу да понуде производе чији каталози садрже одређене карактеристике производа који су предмет понуде и не омогућује наручиоцу пристизање већег проја понуда за производе који могу имати исте карактеристике уколико је каталог елиминациони фактор.

Пракса је произвођача да „каталог“ јесте маркетиншко средство у циљу промоције и позиционирања њихових производа на тржишту. Такође је пракса да произвођачи наводе карактеристике које сматрају битним или који говоре у прилог конкретним производима, у конкретном тренутку/периоду промоције производа каталозима као једним од средстава за постизањем маркетиншких резултата. Произвођач нема обавезу да наводи у каталогу све техничке карактеристике које се односе на производ и несумњиво је и познато да произвођачи „каталог“ виде као једно од маркетиншких публикација које не садржи нужно све карактеристике производа.

Можемо да разумемо жељу наручиоца да избегне шареноликост изјава које може очекивати од различитих произвођача али у том смислу је ограничавање на „каталог“ несврхисходно. Уколико наручилац инсистира на каталогу произвођача, а истовремено не уважава изјаве произвођача које се односе на захтеване техничке спецификације/карактеристике, да ли наручилац може прецизније да наведе да ли карактеристике производа које се налазе у упутству за употребу производа које је приложено Агенцији за лекове и медицинска средства приликом регистрације медицинског средства у Републици Србији, брошуру, снимак екрана интернет презентације произвођача конкретног производа и слично, сматра погодним за доказивање тражених карактеристика? Будући да су све наведене форме презентовања података (техничких карактеристика) производа произвођача у великој мери произвољне не видимо разлог да каталог буде меродавније средство



за утврђивање техничких карактеристика производа у односу на изјаву о производу коју може издати сам произвођач производа.

Дакле, наше питање је да ли ће се понуда сматрати одговарајућом уколико документација не садржи техничке карактеристике у каталогу произвођача, већ у другим документима издатим од стране произвођача?

Одговор:

Не прихвата се да се као доказ техничких карактеристика/спецификације достави изјава произвођача да понуђено добро поседује тражене карактеристике техничком спецификацијом, уколико све карактеристике понуђеног добра нису истакнуте у каталогу произвођача.

Сходно наведеном Комисија за предметну набавку остаје при утврђеној техничкој спецификацији и условима из конкурсне документације.

Напомињемо да ће комисија за јавну набавку, сходно одредбама Закона о јавним набавкама, техничке карактеристике/спецификације понуђеног добра утврдити и на основу података који су јавно доступни и да понуда неће бити одбијена уколико је могуће утврдити стварну садржину исте.

КОМИСИЈА ЗА ЈАВНУ НАБАВКУ